



# CAPRIF-CC

Comunidades activas y paisajes resilientes a incendios forestales y cambio climático

**INFORME C.  
RECOMENDACIONES DE MEJORA LIVING LAB ANCARES - COUREL.**

**ASISTENCIA TÉCNICA PARA EL APOYO Y SOPORTE AL DESARROLLO DE UN PLAN DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS SOSTENIBLES EN MONTES DE ALTO VALOR NATURAL DENTRO DE LAS ACTIVIDADES DEL PROYECTO COMUNIDADES ACTIVAS Y PAISAJES RESILIENTES A INCENDIOS FORESTALES Y CAMBIO CLIMÁTICO (CAPRIF-CC) FINANCIADO POR LA FUNDACIÓN BIODIVERSIDAD DEL MINISTERIO PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA Y EL RETO DEMOGRÁFICO EN EL MARCO DEL PLAN DE RECUPERACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA (PRTR), FINANCIADO POR LA UNIÓN EUROPEA-NEXT GENERATION EU**

*Asistencia técnica en la Acción A.5.4: Programa piloto de experiencias turísticas sostenibles alrededor de los montes de alto valor natural*

# ÍNDICE

## 1. ANTECEDENTES

## 2. PROPUESTAS DE MEJORA

### A. GOBERNANZA. GESTIÓN DEL DESTINO

### B. COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN

### C. PRODUCTO

### D. CLUB DE PRODUCTO DE ECOTURISMO

## 3. ANEXOS

### 1. Plan de comunicación y promoción

### 2. Ficha de trabajo

## 1. ANTECEDENTES

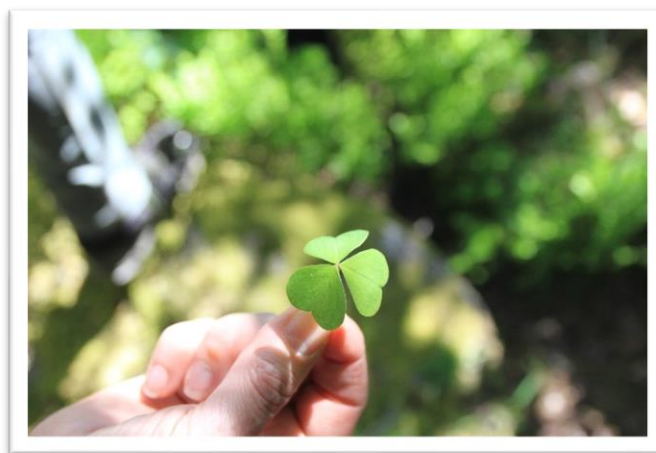
La Fundación Centro de Estudios Euro Regionales Galicia Norte De Portugal (CEER), junto a la Fundación Juana de Vega, la Fundación Montescola, la Asociación Galega de Custodia do Territorio (AGCT) y la Fundación Centro Tecnológico y Forestal de la Madera (CETEMAS), es beneficiaria del proyecto CAPRIF-CC (Comunidades Activas y Paisajes Resilientes a Incendios Forestales y Cambio Climático) financiado por la Fundación Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO) en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR), financiado por la Unión Europea-Next Generation EU.

El proyecto CAPRIF-CC tiene por objetivo general co-crear iniciativas innovadoras de gestión multifuncional del monte con comunidades rurales en ámbitos de alto valor natural y/o áreas quemadas de Galicia y Asturias para aumentar su resiliencia ante los incendios forestales y el Cambio Climático demostrando la compatibilidad con la generación de economía y empleo local, dentro de lo que se engloban los siguientes objetivos específicos:

Ante todo, hemos de tener en cuenta que una actividad turística no es solo una experiencia, sino un sistema complejo donde confluyen múltiples variables y conceptos como territorio, personas, recursos, producto, promoción, gestión, calidad, sostenibilidad, etc.

Para que este sistema funcione y pueda contribuir de forma significativa al desarrollo socioeconómico del territorio en el que se asienta, es esencial que el mayor número de elementos estén alineados y trabajen coordinadamente. En la medida en que se logre esto, mayor será el valor añadido y la aportación a la economía local.

En este contexto y como continuación a los informes realizados sobre las jornadas de ecoturismo (A) y las actividades de ecoturismo realizadas entre mayo y noviembre (B) realizamos las siguientes propuestas de mejora, al respecto de cuatro cuestiones esenciales.



## 2. PROPUESTAS DE MEJORA

A continuación, proponemos una serie de mejoras que sería conveniente tener en cuenta en un proceso para hacer de este territorio un destino de ecoturismo de calidad, reconocible y reconocido.

### a. GOBERNANZA. GESTIÓN DEL DESTINO

La primera cuestión es saber de qué territorio estamos hablando para, una vez definido, trabajar para construir, con él y sobre él, un destino turístico efectivo.

Según el ámbito que consideremos, nos encontramos con lo siguiente:

- I. Reserva de la Biosfera de Os Ancares Lucenses y Montes de Cervantes, Navia y Becerreá. Formada por los ayuntamientos de Cervantes, Navia de Suarna y Becerreá.
- II. La Reserva de Biosfera de Ribeira Sacra, Sierras de Oribio y O Courel, incluye a Bóveda, Carballedo, Chantada, Monforte de Lemos, Pantón, Paradela, A Pobra do Brollón, Portomarín, Quiroga, Ribas de Sil, O Saviñao, Sober y Taboada, en Lugo, además de A Peroxa, A Teixeira, Castro Caldelas, Nogueira de Ramuín y Parada de Sil, en Ourense.
- III. Geoparque Montañas do Courel. Formada por Quiroga, Folgoso do Courel y Ribas de Sil.
- IV. La comarca de Quiroga está formada por Quiroga, Folgoso do Courel y Ribas de Sil.
- V. El GDR Ribeira Sacra Courel está formado por Quiroga, Folgoso do Courel y Ribas de Sil, A Pobra de Brollón, Sober, Monforte de Lemos, Pantón, O Saviñao, Chantada, Bóveda, O Incio, Samos, Triacastela y As Nogáis.

Si nos atenemos a la Ley 27/2011, de 27 de octubre, de Turismo de Galicia, tenemos que en ella as define la figura de los Geodestinos turísticos.

*Artículo 23. Geodestinos turísticos 1. A los efectos de la presente ley, se entiende por geodestinos turísticos las áreas o espacios geográficos limítrofes que comparten una homogeneidad territorial basada en sus recursos turísticos naturales, patrimoniales y culturales, con capacidad para generar flujos turísticos y que, junto a su población, conforman una identidad turística diferenciada y singular.*

Por tanto, es a través de los ayuntamientos, agrupados en los distintos geodestinos, como se realiza la promoción turística de Galicia, se definen estrategias, se canalizan recursos económicos, etc.

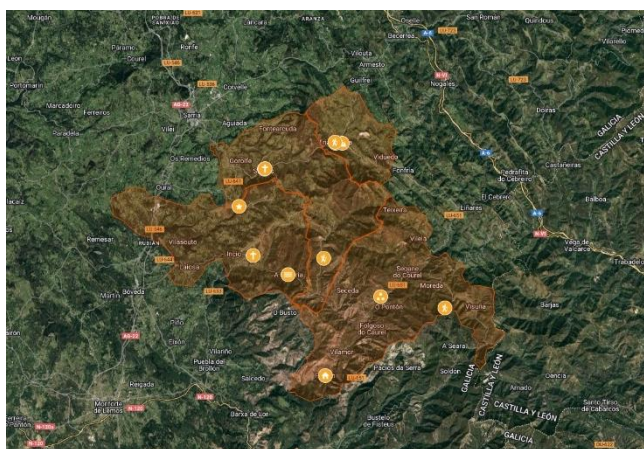
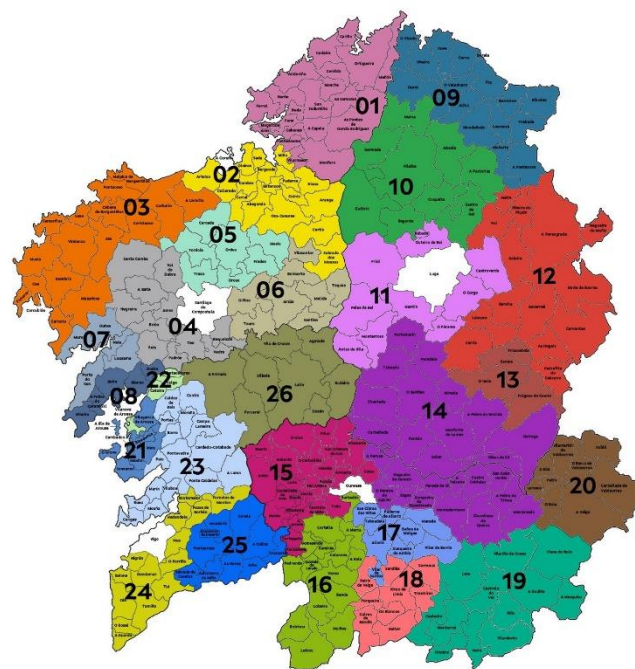
Como consecuencia de lo anterior, el 30 de noviembre de 2011, el presidente de la Xunta de Galicia presentó el mapa de geodestinos de Galicia, en el que el territorio que nos afecta quedaba enmarcado en el Geodestino nº6, Ancares Courel, formado por A Fonsagrada, Ribeira de Piquín, Negueira de Muñiz, Baleira, Baralla, Becerreá, Navia de Suarna, Triacastela, As Nogais, Cervantes, Samos, O Incio, Folgoso do Courel y Pedrafita do Cebreiro.



Mapa del Geodestino Ancares Courel (2011- 2020)

Sin embargo, a finales de 2019, los ayuntamientos de Triacastela, Samos, O Incio y Folgoso do Courel, optaron por separarse de los concellos de Ancares y formar un Geodestino independiente., con el fin de promocionarse y desarrollar acciones conjuntas.

Como resultado de este proceso, actualmente los ayuntamientos de Triacastela, Samos, O Incio y Folgoso do Courel forman el Geodestino nº 13, O Courel, situado entre la Ribeira Sacra y Ancares Terras de Burón.



*Triacastela, Samos, O Incio y Folgoso do Courel*

Con esta detallada introducción queremos poner de manifiesto dos cuestiones relevantes:

- I. La importancia de contar con un territorio definido e identificable con una marca reconocible en el mercado turístico, si queremos tener opciones de competir en ese mercado.
- II. El papel que deben jugar las administraciones, en este caso las locales, a la hora de impulsar los procesos de desarrollo local, apoyando iniciativas y generando las condiciones para que esto se produzca.

Sin embargo, en el caso que nos ocupa, no parece que las administraciones locales, los ayuntamientos que forman el Geodestino, esto es, el ámbito competente para coordinar e impulsar la actividad turística del territorio, desarrollen ningún tipo de iniciativa, significativa.

Mientras tanto, la iniciativa privada, ya sea de carácter empresarial o asociativa, lleva años trabajando y poniendo productos en el mercado, que han ido ocupando un espacio significativo. La mayor parte de estas iniciativas se agrupan en la Asociación de desenvolvimiento rural Serra do Courel, promotora de múltiples proyectos e iniciativas, con el turismo como eje principal de desarrollo, como ya quedó de manifiesto en el propio proyecto CAPRIF-CC.

Por tanto, bien podría ser esta asociación la que liderase este proceso de desarrollo y marcase el camino a seguir, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de los habitantes del territorio y generar oportunidades económicas sostenibles para sus jóvenes.

Incluso podría plantearse la gestión del propio Geodestino O Courel, como ya ocurre en el caso de Costa da Morte, <https://visitacostadamorte.com/> cuya gestión está en manos de la Asociación de profesionales de turismo da Costa da Morte. <https://apctcmcostadamorte.org/>

Sin duda, podría ser una cuestión a tener en cuenta para, volviendo al principio de esta sección, trabajar para construir un destino turístico efectivo en O Courel, sobre las siguientes premisas:

- I. Seguir un modelo como el ecoturismo, que respeta y preserva los recursos (naturales y culturales), aportando el valor añadido suficiente para hacerlo rentable y sostenible.
- II. Adoptar una estrategia conjunta de desarrollo, consensuada y planificada en el tiempo.
- III. Buscar los consensos y acuerdos que permitan sumar voluntades y aportar recursos en este, largo y complejo, proceso de desarrollo territorial.
- IV. Gestionar la información y la promoción, así como el mayor número de datos posibles, generados a lo largo de toda la experiencia del visitante: antes, durante y después de su estancia.
- V. Desarrollar una política de colaboración y acuerdo con entidades y organizaciones que favorezcan el desarrollo del proyecto.
- VI. Seguir trabajando para impulsar productos y actividades de calidad, “con alma” y de alto valor añadido.

## b. COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN

De acuerdo con todo lo anterior, en la promoción turística de destinos, es necesario contar con una marca que reconozca el territorio y transmita los valores que lo representan. En nuestro caso, esta es, sin duda, O Courel.

Sobre esta marca o en referencia a ella, han de diseñarse las distintas estrategias de comunicación y promoción. Para ello, deberemos añadirle un “apellido” que ayude a identificarla y diferenciarla de otras con el mismo nombre, como el caso de Geoparque Montañas do Courel, Geodestino O Courel, etc.

En nuestro caso, ese apellido bien podría ser “ecoturismo” al que identificamos con valores como responsabilidad, sostenibilidad, autenticidad, compromiso social y calidad, posicionándose como una alternativa ética y consciente frente al turismo masivo.

De este modo, vinculamos el territorio con un modelo turístico reconocible y reconocido, con alto valor añadido, que trabaja a pequeña escala y surge de las propias comunidades locales. En definitiva, un modelo de prestigio y con un alto potencial de crecimiento. Buena prueba de ello es la expansión que está alcanzando en los últimos años en Galicia, con un fuerte apoyo por parte de las administraciones autonómica y nacional

En cuanto a las estrategias de promoción, como ya hemos detallado en el informe sobre experiencias turísticas, es esencial contar con una comunidad a la que dirigirse y a la que escuchar, con el fin de captar clientes y mejorar productos.

Para ello ha de trabajarse de forma continuada en desarrollar una base de datos lo más completa y precisa posible, nutrida con toda la información generada por un visitante o turista a lo largo de toda su experiencia en el destino O Courel.

Esta base de datos, gestionada a través de los canales más adecuados en cada caso, nos dará la autonomía suficiente para depender lo menos posible de operadores externos, especialmente plataformas (OTAs)



### c. PRODUCTO

Si recordamos los resultados de las encuestas realizadas a los participantes en el programa de actividades de ecoturismo, podemos concluir que la actividad evaluada constituye un producto ecoturístico de alta calidad, con:

- Elevada satisfacción,
- Fuerte identidad territorial,
- Capital humano excelente,
- Amplio margen de mejora y diversificación.

Por otra parte, la oferta actual de la mayoría de las empresas que operan en el territorio O Courel, especialmente las agrupadas en la Asociación de desenvolvimiento rural Serra do Courel se basan en actividades y productos de una jornada de duración, en las que el cliente ha de buscar y contratar el resto de servicios como alojamiento y restauración. Si bien hay una oferta bastante variada y de buen nivel.

Lo mismo ocurre en el caso inverso, cuando el cliente contrata el alojamiento y ha de buscar “qué hacer”. Estamos ante un destino turístico en el que, en gran medida, prima el procedimiento autogestionado, ya que es el cliente el que ha de buscar y contratar.

Por tanto, son escasos los productos complejos en los que se oferte una serie de actividades (experiencias) y servicios (alojamiento, restauración, compra de productos locales, etc.) ya sean creados a medida de un cliente concreto o comercializados en forma de paquete.

Es posible que, en gran medida, se deba a que no hay un agente comercializador en el territorio, ya que estas operaciones sólo pueden hacerse, legalmente, a través de agencias mayoristas. De cara a futuro, sería muy conveniente explorar dos posibilidades:

- I. Identificar un operador turístico adecuado a las características del destino, que conozca el territorio y sea capaz de apostar por él, con los criterios de calidad y compromiso deseables, para llegar a acuerdos de promoción y / o comercialización de productos. Para ello se podría organizar algún viaje de familiarización con operadores del perfil adecuado y establecer los acuerdos convenientes, ya sea de forma individual o bien de modo conjunto. Esta opción sería la más adecuada, para evitar confrontaciones y competencias no deseadas.
- II. Constituir un operador propio que se gestionaría a través de la asociación. Esto tiene el inconveniente de necesitar una gestión profesional, con capacidad y experiencia para que el trabajo sea efectivo y de utilidad. Como principal ventaja está el control total sobre el proceso. Para su financiación y puesta en marcha se podría explorar alguno de los múltiples programas de financiación de emprendimiento rural, como el propio GDR.

#### **d. CLUB DE PRODUCTO DE ECOTURISMO**

Como cierre de este conjunto de reflexiones y propuestas, queremos hacer referencia a la oportunidad de entrar a formar parte del Club de producto de ecoturismo en España y las ventajas competitivas que esto podría aportar.

##### **a. Posicionamiento estratégico del destino**

La integración en el Club permitiría posicionar O Courel como destino de ecoturismo reconocido a escala nacional, diferenciándolo de otros destinos rurales generalistas y asociándolo a valores de conservación, autenticidad y calidad, como los que integra la Asociación de Desenvolvimento do Courel.

##### **b. Diferenciación y especialización**

El Club refuerza la especialización en ecoturismo, evitando la competencia basada exclusivamente en precio y apostando por experiencias interpretativas, sostenibles y de alto valor añadido, algo en lo que la Asociación de Desenvolvimento do Courel lleva trabajando desde sus inicios.

##### **c. Refuerzo del papel de la asociación**

La Asociación de Desenvolvimento do Courel se consolidaría como ente gestor del destino, mejorando la gobernanza turística y su interlocución con administraciones y entidades financiadoras.

##### **d. Mejora de la competitividad empresarial**

Las empresas locales se beneficiarían de formación, acompañamiento técnico y mejora continua, lo que incrementa la calidad de la oferta y la profesionalización del sector.

##### **e. Promoción y visibilidad especializada**

El uso de la marca Soy Ecoturista facilita el acceso a canales de promoción especializados y a un público alineado con los valores del territorio.

##### **f. Contribución al desarrollo local y la conservación**

El modelo de ecoturismo favorece la redistribución del gasto en el territorio, apoya a productores locales y contribuye a la conservación del patrimonio natural y cultural, puesto que el perfil de cliente se caracteriza, entre otras cuestiones por un gasto más elevado, estancias más largas y a lo largo de todo el año.

### **g. Acceso a proyectos y financiación**

La pertenencia al Club mejora la elegibilidad del territorio para subvenciones, proyectos piloto y programas vinculados a turismo sostenible y desarrollo rural. Algunos como el Corredor de ecoturismo de la España Verde, <https://ingreenspain.es/> van a contar con un importante apoyo institucional para posicionarse en mercados internacionales especializados en este tipo de destinos.

En cuanto al procedimiento de adhesión, los candidatos han de cumplir una serie de requisitos generales, como:

- I. Vinculación directa con uno o varios espacios naturales protegidos.
- II. Compromiso explícito con la conservación del patrimonio natural y cultural.
- III. Apuesta por el desarrollo socioeconómico local.
- IV. Prestación de servicios turísticos alineados con los principios del ecoturismo.
- V. Voluntad de mejora continua y participación en procesos de seguimiento.

Este proceso de adhesión puede realizarse como destino / asociación o como empresa individual. En el primer caso, el destino debe contar con un ente gestor local (frecuentemente una asociación empresarial) que coordine la adhesión, la formación, la gobernanza y la relación con la Asociación de Ecoturismo en España. En el caso de las empresas, deben estar legalmente constituidas y demostrar buenas prácticas ambientales, sociales y de comunicación responsable, así como su disposición a implementar planes de mejora.

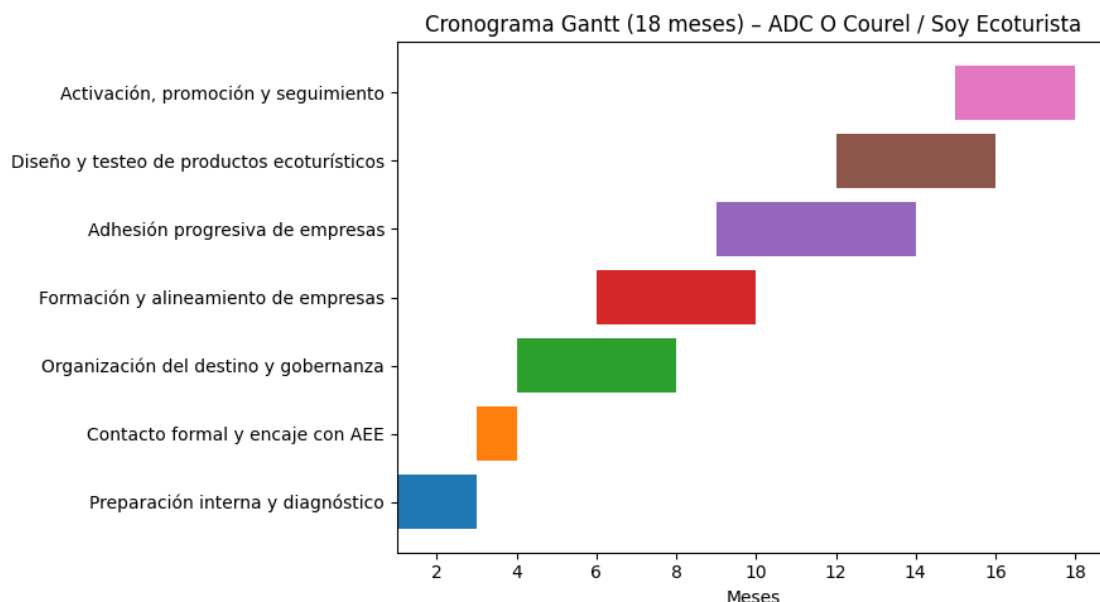
El itinerario de adhesión de adhesión se estructura en varias fases progresivas que permiten asegurar la calidad y coherencia del destino:

- I. Contacto inicial con la Asociación de Ecoturismo en España o con el ente gestor local.
- II. Sesiones informativas y formativas sobre el modelo Soy Ecoturista.
- III. Autoevaluación de empresas y recopilación de evidencias.
- IV. Definición de planes de mejora individuales y colectivos.
- V. Validación técnica y alta oficial en el Club.
- VI. Integración en las acciones de promoción y seguimiento anual.

En cuanto a los costes, cada asociación asume una cuota anual de 300 €, una vez integrada en el club, aunque habrá que tener en cuenta otros costes como.

- I. Formación y asistencia técnica.
- II. Inversiones internas para cumplir requisitos ambientales o de calidad.
- III. Costes asociados a auditorías, si se accede mediante sistemas certificados.
- IV. Acciones promocionales específicas de carácter voluntario.

En cuanto a la duración de este proceso de adhesión, podemos estimar entre 12 y 18 mes, de acuerdo con el siguiente cronograma.



Finalmente, no podemos perder de vista que la adhesión al Club de Producto Ecoturismo en España – Soy Ecoturista, **debe entenderse como un proceso estratégico más que como un simple distintivo**. Supone una oportunidad para estructurar destinos, mejorar la calidad del producto turístico y reforzar la sostenibilidad real del territorio.

